CALENDRIER

Juin 2008

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

3 avril 2008 - La Place des Arts s'habille de neuf!

La Place des Arts a fait appel à deux designers québécois forts réputés, Marcel Dénommé et Jean-Claude Poitras, pour concevoir les nouveaux uniformes de son personnel d'accueil, une initiative qui s'inscrit dans la volonté de la Société de soutenir les créateurs d'ici.

Les nouveaux costumes, d'un classicisme revisité et alluré, allient élégance et sobriété. La coupe cintrée de la veste courte pour femme, portée sur un pantalon filiforme aux proportions actualisées, donne une allure jeune et contemporaine. Le chemisier se porte avec une lavallière nouée conférant à l'ensemble un chic décontracté.

Du côté des hommes, le blazer à simple boutonnage reprend ses lettres de noblesse en version moderne porté sur un pantalon sans plis. La chemise de ville est rehaussée d'une cravate. Quant au gilet, il apporte un aspect relax et pratique.

La beauté et la sophistication du gris charbon servent ici de toile de fond indémodable et mettent en valeur la richesse, la chaleur, l'énergie et l'audace de la couleur accent, un orangé aux tonalités épicées et cuivrées comme le safran.

Avec ses cinq salles de spectacles, ses 1000 représentations qui attirent près de 1 000 000 de spectateurs annuellement, la Place des Arts se doit d'offrir un service à la clientèle hors pair et de projeter par son personnel de première ligne une image dynamique et impeccable.

Employés : Myriam Forget-Charland et Alain Grenier.
Photographe : Federico Ciminari

2008-04350/

- 30 -

Source :
Astrid Brochu, Conseillère
Direction des relations publiques et du développement
514 285.4390
abrochu@pda.qc.ca
laplacedesarts.com

Conditions d'utilisation | © 2007 Société de la Place des Arts de Montréal - Tous droits réservés. | FAQ | Carrières | Le magazine de la Place des Arts | Plan du site